

## Raport succint asupra activității Transparency International – Moldova în 2008

### Cercetări:

- \* Tratarea conflictului de interese în serviciul public;
- \* Etica și integritatea universitară;
- \* Percepțiile și experiențele reprezentanților gospodăriilor casnice și oamenilor de afaceri privind corupția în Republica Moldova;
- \* Manual de jurnalism de investigație;

**Training pentru formatori:** “Sistemul de petitionare – cale de prevenire a corupției” - instruiți 17 formatori din localități; **Organizarea seminarelor** pentru funcționari publici, oameni de afaceri și reprezentanți ai societății civile: 169, numărul total de participanți – 4094 persoane;

**Linia fierbinte:** oferite consultații juridice la 1165 cetățeni (inclusiv 156 petiționari), expediate 184 adresări la 31 instituții publice;

**Expertiza legislației anticorupție, dezbateri publice pe marginea proiectelor de legi:** 18 proiecte de legi și alte acte normative, 6 discuții publice;

**Participarea la monitorizarea implementării Strategiei naționale de prevenire și combatere a corupției:** verificarea rapoartelor Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare; efectuarea unui sondaj de opinie în Ministerul Afacerilor Interne, Serviciul Vamal, Serviciul Fiscal de Stat, Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Educației și Tineretului, Ministerul Administrației Publice Locale;

**Monitorizarea implementării Planului Preliminar pe Tară în Sistemul Fiscal de Stat** – 7 rapoarte de monitorizare, 3 exit poll-uri, 2 cercetări sociologice, utilizarea tehnicii clientului misterios;

**Concursul pentru jurnaliști** “Reflectarea fenomenului corupției în presa scrisă” (ediția V): participanți la concurs - 17, numărul total de articole prezentate – 60;

**Seminare pentru jurnaliști:** curs de lecții la disciplina jurnalism de investigație (câte 15 perechi) la USM, ULIM, USE;

**Difuzarea spoturilor publicitare, participarea la emisiuni TV și radio:** Europa Libera, EUTV, KISS-FM, Radio Moldova, Radio 7, Mir, radio-ul și televiziunea locală din Rezina, Căușeni, Cimișlia, Nisporeni, Ungheni, Strășeni, Soroca, Basarabeasca, Bălți, Florești;

### Publicații:

- \* „Jurnalismul de investigație: manual” (1000 ex);
- \* „Tratarea conflictului de interese în serviciul public : reglementări și percepții” (1000 ex);
- \* „Masurăm corupția: de la sondaj la sondaj”, vol. 3 (1000 ex.);
- \* “Jurnaliștii contra corupției”, vol.5 (500 ex.);
- \* „Pictorii contra corupției: spicuri electorale”, vol.9 (400 ex.);

**Buletine Informative TI-Moldova** -12 (se diseminează în 17 localități, tirajul variind de la 1000 la 2000 ex.);

**Organizarea expoziției de caricatură** “Pictorii contra corupției” - 3 (La Filarmonica de Stat, Grădina publică Ștefan cel Mare din Chișinău, Florești);

**Turnarea filmului** “Transparenta Vs. corupția politică”;

**Organizarea concertului** “Nu Corupției !” la Teatrul de Vară din Valea Morilor ;

**Confecționarea și distribuirea materialelor promoționale** cu caricaturi și slogane anticorupție: 36 000 calendare de buzunar, 1500 agende, 2000 leaflet-uri privind activitatea liniei fierbinți; 1500 stegulețe.

**Bugetul total** - 177.2 mii Euro.